

2025年

社会责任报告

浙江格普光能科技有限公司

二零二五年十月

目录

郑重声明	3
一. 公司概况	4
二. 核心价值观	4
三. 核心文化	4
四. 组织机构	4
五. 管理体系	4
六. 员工基本情况	5
七. 主要产品和服务	5
1、主要产品与服务的交付方式.....	5
2、用户需求了解方式.....	6
八. 主要技术和设备设施	6
1. 生产设备.....	6
2. 研发与检测设备.....	7
九. 市场分布	8
十. 利益相关方沟通与回应	8
十一. 股东及其他相关方利益的保护	9
十二. 社会责任	9
1. 公共责任.....	9
2. 道德行为.....	10
3. 关爱员工.....	11
3.1. 员工权益保障.....	11
3.2. 支持员工发展.....	11
3.3. 员工职业健康安全保障.....	11
3.4. 推行员工关怀.....	12
3.5. 营造主动参与的良好氛围.....	12
3.6. 员工满意程度测量.....	12
4. 捐赠和回馈社会.....	13
十三. 社会认可	13
十四. 发展战略	13
1. 战略定位及发展方向.....	13
2. 展望未来.....	13

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

组织范围：浙江格普光能科技有限公司

报告时间：2025年10月

发布周期：一年

报告获取方式：浙江格普光能科技有限公司官方网站

一. 公司概况

浙江格普光能科技有限公司主要从事于太阳能电池片、光伏组件研发、生产销售，组件一期全自动流水线产能已经达到 1GW 年产能，二期 3GW 产线正在筹建中，并在全球设立多个办事处及销售网络，是当地首批建立院士工作站，并得到政府大力支持的高新技术，绿色环保的企业；

产品已取得国际上 BIS、TUV、IEC61215、CE、INMEFRO、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业安全健康体系等认证；

格普光能追求卓越并致力于成为最好的太阳能解决方案的供应商，基于企业精神和经营理念，我们承诺用最好的产品、专业的服务、合理的价格满足我们的客户，努力冲进全球太阳能产业的高商行列。

二. 核心价值观

诚信、创新、专业、共赢。

三. 核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：打造优质品牌，共创绿色低碳生活。

企业愿景：发展成为一家有核心竞争优势的企业。

四. 组织机构

格普按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构、经营组织机构和健全的内部管理制度，并“以顾客为关注焦点”开展各项活动，实现企业发展。组织机构型式详见图 1。

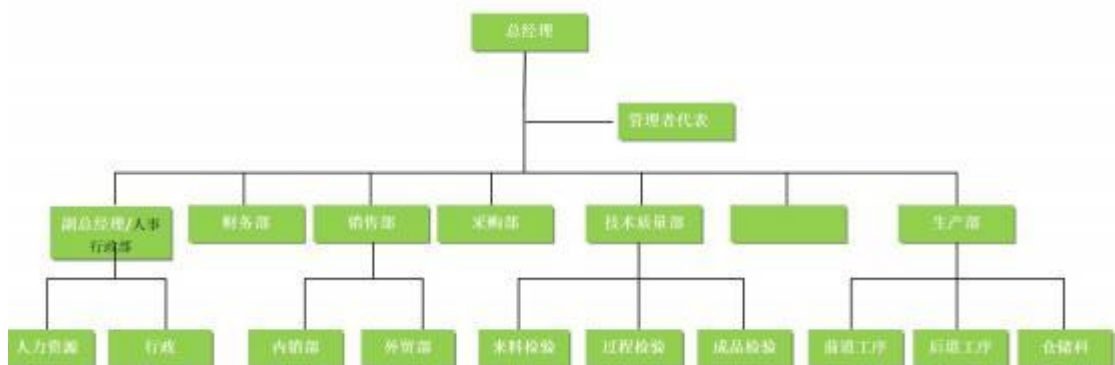


图 1 组织机构图

五. 管理体系

格普高度重视管理体系的建设，先后建立了以 ISO 9001、ISO14001 和

ISO45001 等国际标准为基础的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系，三项管理体系通过第三方（外方）的审核，并取得相应证书。

格普建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系能够为我们进一步开拓市场提供可靠的质量保证。

六. 员工基本情况

公司员工总数 273人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。格普员工构成情况详见表 1。

表 1 公司构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30岁以下	103	37.73%	按职能	财务人员	5	1.83%
	30-39岁	87	31.87%		营销人员	23	8.42%
	40-50岁	57	20.88%		管理人员	38	13.92%
	50岁以上	26	9.52%		技术人员	58	21.25%
	合计	273			操作人员	149	54.58%
按层次	高层（总经理+副总）	2	0.73%	按学历	合计	273	
	中层（部门经理、副经理）	16	5.86%		大学本科及以上	22	8.06%
	基层（部门下属人员、车间主任+班组长+生产统计）	54	19.78%		大专	26	9.52%
	一般员工	201	73.63%		中专及以下	225	82.42%
	合计	273			合计	273	

七. 主要产品和服务

1、主要产品与服务的交付方式

公司主要产品为太阳能电池片、光伏组件，产品与顾客的交付方式采用直接销售。公司能为客户提供个性化的产品定制，致力于以优质的产品快速高效响应客户需求，将专业服务贯穿于产品的研发、设计、生产交付、售后服务，为客户提供全程专家式服务。公司产品交付方式详见表 2。

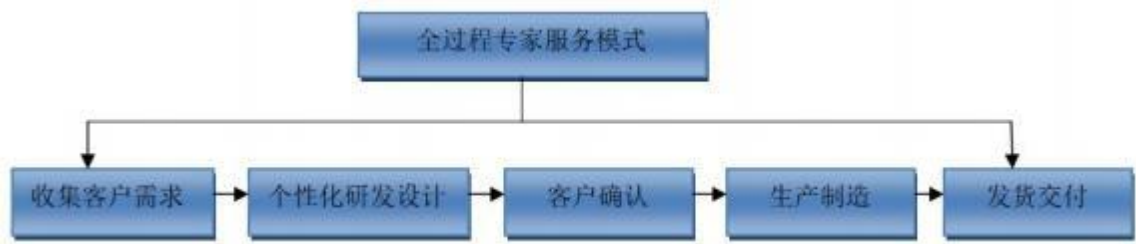


图 2 产品交付方式

2、用户需求了解方式

格普通过用户拜访、邮件沟通、网络媒体公开信息、网站杂志、市场调研、销售、售后类等渠道了解国内消费趋势，根据不同消费需求研发新品，适应市场需求。

表 2 客户需求和期望的了解方法

客户类型	客户需求和期望的了解方法
战略客户	高层定期互访、召开客户恳谈会、联谊会，开展技术交流、质量交流、客户访谈、问卷调查、客户投诉分析
重要客户	业务人员定期互访、召开客户座谈会、技术和信息共享交流、客户访谈、问卷调查、客户投诉分析
潜在客户	业务人员定期互动交流、问卷调查、客户投诉分析、技术和信息分享、必要时访谈
一般客户	问卷调查、日常销售沟通、客户投诉分析

八. 主要技术和设备设施

公司每年将销售收入的4%以上用于研发投入，到目前为止，拥有专利 7 项，其中发明专利 2 个，实用新型 5 个。

1. 生产设备

公司一直着力于生产设备自动化技术改造，引进国际先进的智能化生产线，现拥有行业领先的生产设备，关键生产设备见表 3。



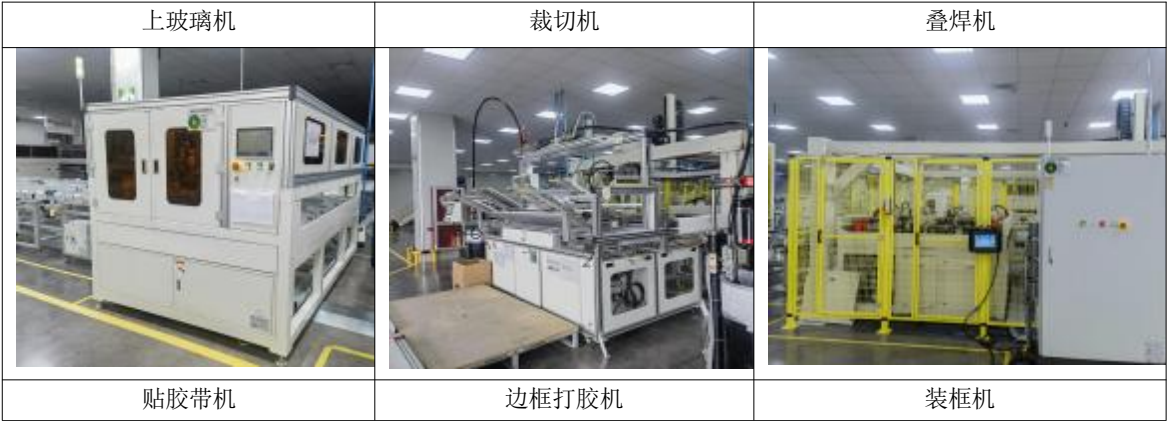


图 3 关键生产设备

2. 研发与检测设备

为了保证产品生产过程和检验过程的准确性，使产品达到相关国家、行业的技术标准要求，并且达到用户的要求，格普在产品制造过程中，从原材料、零部件进厂开始，直至提交用户均通过检测，确保最终提交的产品符合性。

公司建立检测实验室，配备 IV 测试仪、安规测试仪、电子式万能材料测试机等检测设备，生产过程控制配置在线 EL 外观一体机、EL 测试仪等在线检测设备，具备原材料进货、半成品过程、成品出厂方面的完整的检验测量能力，对从来料到成品进行全过程、全面地质量检测。主要检测设备详见下图4。





图 4 关键检测设备

九. 市场分布

按市场区域细分，分为国内市场：主要集中在广东、福建、浙江、江苏、河北等省市， 国外市场：主要集中在韩国、日本、美国等。

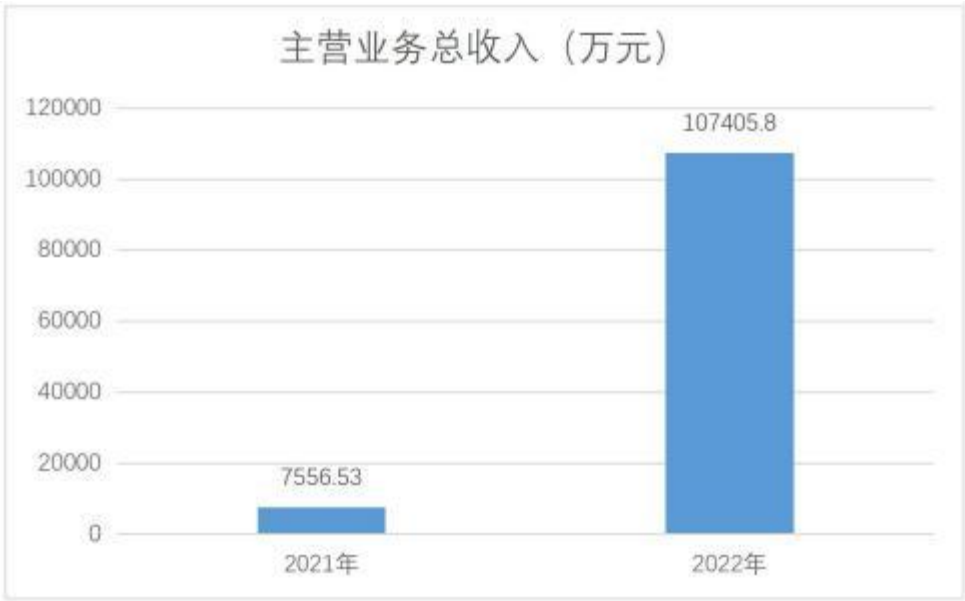


图 5 国内外销售趋势图

十. 利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是格普持续健康发展的基础。格普建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会 and 公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 3 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	1) 遵纪守法； 2) 依法纳税； 3) 支持经济发展。	1) 合规合法管理； 2) 主动纳税； 3) 执行国家政策。

员工	1) 有较好的薪酬福利保障; 2) 健康和安安全; 3) 畅通沟通; 4) 公平晋升和发展机会; 5) 良好工作环境。	1) 及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利; 2) 建立职业健康安全管理体系; 3) 畅通沟通渠道; 4) 职业发展通道、员工培训; 5) 创造良好的工作环境。
用户	1) 高品质的产品质量; 2) 合理的价格; 3) 优质的服务。	1) 合法的商务合同; 2) 不定期的用户回访; 3) 用户满意度调查。
合作伙伴	1) 信守承诺; 2) 回报与增长、公司治理; 3) 控制风险、经验分享。	1) 依法履行合同; 2) 销售总结大会、报告与通报; 3) 持续增长, 保证回报; 4) 带动行业健康发展。
环境	1) 节能减排; 2) 应对气候变化; 3) 保护生态。	1) 绿色生产; 2) 节能减排。
社会和公众	1) 支持社会发展; 2) 关注弱势群体; 3) 扶贫济困。	1) 公益慈善事业; 2) 志愿者服务; 3) 健康文化。

十一. 股东及其他相关方利益的保护

表4: 股东及其他相关方利益的保护

相关方	保护措施
股东	按照《公司章程》规定, 股东享有利益分红, 参加股东会并表决, 行使监督等权利, 审议重大事项时, 召开股东会, 切实保证股东权益。
员工	建立工会, 维护员工权益保障; 建立职代会制度, 实行员工工资集体协商制度; 设立意见箱, 开展“员工接待日”活动, 定期召开员工座谈会, 听取员工诉求, 为员工办实事。
供应商	按照“公平合作、互利共赢”理念, 严格按照合同要求, 及时足额支付供应商货款, 注重与关键供应商发展长期合作关系。
顾客	全员满足顾客需求, 为顾客提供优质产品和服务。
社会	积极开展节能降耗活动, 规范经营、依法纳税, 争当当地的经济建设排头兵; 积极参与慈善公益事业。

十二. 社会责任

1. 公共责任

公司恪守道德规范, 从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行, 确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。详见表 5。

表 5 测量指标、方法及控制过程

控制项目		相关风险	控制指标	测量方法	控制过程及方法
安全 生产	火灾	人员受伤、财产损失	重大安全事故为 0	定期统计	有效运行 ISO4500 职业健康安全管理体系。
	机械伤害				
环境 保护	废水	水质污染	《污水综合排放标准》	第三方 检测	执行环保“三同时”制度、开展环境影响评价，实施清洁生产，运行 ISO14001 环境管理体系。
	废气	大气污染	《大气排放标准》		
	噪音	噪声污染	《工业企业厂界噪声标准》		
	固废	土壤污染	固废分类处理率 100%	统计分析	
能源 节约	水、电、气	增加生产成本，浪费能源，影响可持续发展	年度公司节能降耗目标指标同比下降 2%	统计分析	积极推广利用节能新技术、新设备、新工艺，建立屋顶分布式光伏发电及水循环回收使用系统；建立物料定额标准。
资源 综合 利用	水	增加生产成本，浪费资源	资源利用率提高 3%	统计分析	生产线配置在线水循环系统，建设中水回用系统，改进生产工艺，提高材料利用率。
	原材料				
公共 卫生	纤维尘、疫情	导致职业、传染病病	职业病、传染病发生率为 0	组织体检	开展危害点治理，改善工作环境；发放劳动保护用品，防疫。

2. 道德行为

1) 针对公司所有员工及供应商，在企业内部建立了一套完整的体制体系和监管部门保障制度，如《保密协议》、《员工手册》、《供应商考核管理制度》等文件，推进和确保了经营活动中的道德行为。公司高层管理者也通过签订《保密协议》和竞业条款等，以身作则等措施来确保良好的守法和道德行为。

2) 公司常年聘请专业律师为公司法律顾问，不仅对公司所有的合同进行审核把关，而且提供各种法律知识，公司合同执行率达到 100%。聘请专业会计师事务所为公司财务报告审计单位，外部审计严格遵照国家法律所要求的各项独立原则。

3) 做好售后服务，制定服务管理规程，对服务保障人员进行专业培训，在接到客户电话两小时内回答客户咨询和提出建议方案，须在 24 小时内到达目的

地。

4) 积极参与社会活动，热心公益事业：我公司积极参与社会活动，并赞助各类社会公益活动，取得了较多的荣誉。

表 6 道德行为测量及监控

对象	监测过程	测量指标	测量方法	监督部门
高层领导	经营行为 合规性	重大经营违规 事件	审计、接收投诉举报	内部：董事会、监事会
			税务评价、银行信用评价	外部：税务部门、银行
中层干部及管理人员	管理行为 公众性	严重违规次数	效能监察、投诉举报	监事会、综合部、员工
一般员工	日常行为 守纪性	严重违纪次数	违纪处理	综合管理部
客户、供应商、 合作伙伴	业务行为 廉洁性	合同履约率	投诉举报、审计监督	监事会、审计部门

3. 关爱员工

3.1. 员工权益保障

格普在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为 100%，用工合法、规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在 100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

3.2. 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业（操作）资格、管理体系标准等培训课程体系。

3.3. 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

3.4. 推行员工关怀

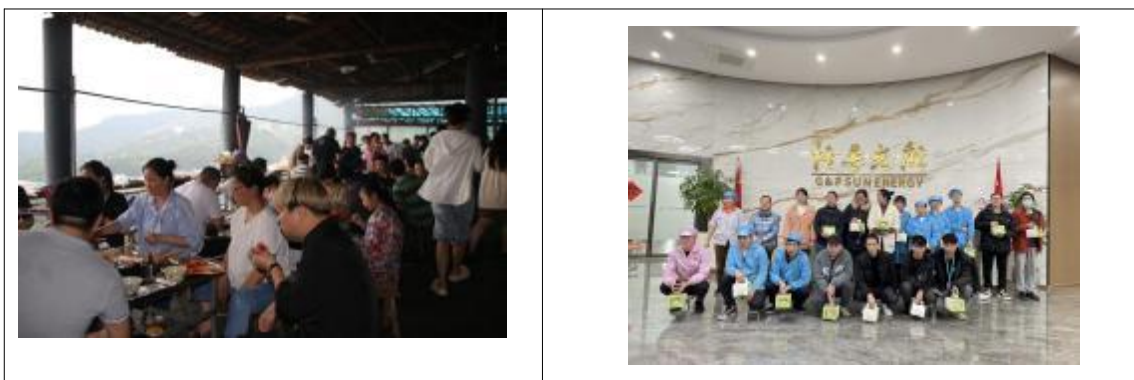
公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。针对女性员工，公司每年一次组织妇女健康体检。

公司形成了颇具特色的个性化留人措施，为员工提供免费工作餐，每年举办“年夜饭”活动，定期组织员工旅游活协、举办文体活动、团建活动等丰富员工业余文化生活，加强与员工沟通，答疑解惑，营造了良好的工作氛围。



3.5. 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。



3.6. 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

4. 捐赠和回馈社会

公司高层始终把社会福利作为日常运营的一部分，在实现战略和日常经营活动中，把促进和提高相关方利益作为重要和一项工作。公司在快速发展的过程中，在取得经济和社会效益的同时，通过各种形式，积极回报社会。教育助学、支持地方经济发展、医疗卫生、慈善捐助等领域列为公司公益事业重点支持方向。

表 7 公益支持规划

支持领域	支持目的	支持重点	支持方式
教育助学	提升企业形象	贫困学生资助、慰问 校园建设、产学研合作	捐资
地方经济发展	振兴地方经济	乡村振兴	捐资、结对帮扶
医疗卫生	提高人民健康	医疗物品捐助	捐物
慈善事业	回报社会	救灾、困难慰问	捐资

十三. 社会认可

近几年以来，格普全体员工经过努力工作，各项事业得到蓬勃发展，先后取得社会的各种肯定和表彰，获得多项荣誉称号（见表8）。

表 8 公司荣获的部分荣誉称号

年度	荣誉	颁发单位
2022	金华市绿色低碳工厂	金华市经济和信息化局
2022	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅
2023	金华市科学技术研究开发中心	金华市科学技术局

十四. 发展战略

1. 战略定位及发展方向

到“2025 年”末，经过全员奋斗，实现主营业务收入 25 亿元；坚持立足高端，做强、做精产业，加快自动化和信息化建设，通过不断改进，持续提升企业的整体赢利能力与水平。

2. 展望未来

未来充满机遇和挑战，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持产品、技术、管理创新，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会

责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全国竞争力的光伏制造企业，为弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。